

IRIS MUNDIAL

Identité de marque

2021



L'identité de la marque dégage un sentiment d'optimisme raffiné tout en reflétant sa présence diversifiée à l'international.

Logo et déclinaisons

Palette de couleurs et typographie

Objectif : Créer une identité visuelle professionnelle et vivante qui dégage de l'optimisme et du soutien, tout en encourageant la participation bénévole, soit un élément clé et central de l'organisation.

- **Palette de couleurs vives et professionnelles**
- **Symbole moderne**
- **Graphismes dynamiques**



Logo principal :

- Un symbole moderne, vivant et coloré représente à la fois un globe et un œil (la pupille bleue est entourée d'un iris moitié vert et jaune).
- Le jeu des différentes couleurs permet au spectateur de voir à la fois un œil et un globe terrestre simultanément, représentant finalement l'aide d'IRIS Mondial dans les services ophtalmologiques à travers le monde.
- Les formes semi-circulaires peuvent également être interprétées comme un sourire chaleureux.
- Le support inférieur du globe est en fait une répétition de la partie inférieure de la lettre « I » du logo IRIS, symbolisant le support qu'IRIS offre à l'organisation.
- La typographie de « mondial » est personnalisée avec des lettres arrondies qui se marient bien avec la forme ronde du globe. Elle contraste avec les lettres plus fines qui composent le logo IRIS, permettant au mot « mondial » de se démarquer.



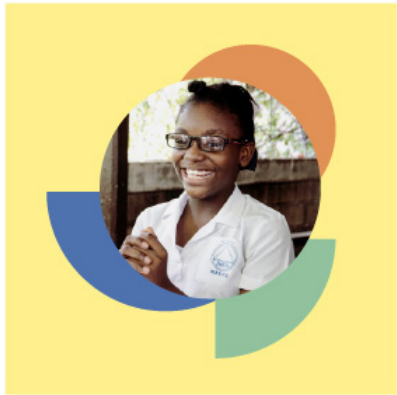
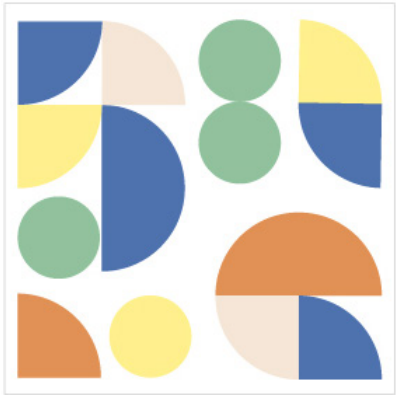

OUR MISSION

Improve the visual health of vulnerable populations in developing countries.



Our vision

Mission IRIS Mundial is a reference body promoting the Right to Sight, which aims to improve the visual health of the most vulnerable populations in developing countries.



Our vision



Mission IRIS Mundial is a reference body promoting the Right to Sight, which aims to improve the visual health of the most vulnerable populations in developing countries.



un merci chaleureux pour le travail



I R I S